

## Sodržina

1. Voved
2. Glaven tekst
  - 2.1 Opis na proektot
    - 2.1.1 Sostojba na grankata
    - 2.1.2 Celi i oĉekuvanja
    - 2.1.3 Opis na proizvodstvoto
    - 2.1.4 Vid na investicijata
    - 2.1.5 Vremenski plan na realizacija na investicijata
  - 2.2 Marketing plan
    - 2.2.1 Opis na proizvodot
    - 2.2.2 Sporedba na proizvodot so konkurencijata
    - 2.2.3 Lokacija
    - 2.2.4 Pazarna oblast
    - 2.2.5 Glavni kupuvaĉi
    - 2.2.6 Vkupna pobaruvaĉka
    - 2.2.7 Udel vo pazarot
    - 2.2.8 Predviduvanje na prodazbata
    - 2.2.9 Prodažna cena
    - 2.2.10 Promocija
    - 2.2.11 Marknjting strategija
    - 2.2.12 Trošoci za marketing
  - 2.3 Plan za proizvodstvo
    - 2.3.1 Pogon, infrastruktura
    - 2.3.2 Proizvodstven proces
    - 2.3.3 Oprema, mašini, vozila
    - 2.3.4 Surovini i materijali
    - 2.3.5 Potrebna rabotna sila
    - 2.3.6 Planiranje na realizacijata
  - 2.4 Organizacija i menaxment
    - 2.4.1 Pravna forma
    - 2.4.2 Organizaciona šema-organogram
    - 2.4.3 Kvalifikacii na pretpriemaĉot
    - 2.4.4 Broj na vraboteni
    - 2.4.5 Kancelariska oprema
    - 2.4.6 Administrativni trošoci
  - 2.5 Finansiska analiza
    - 2.5.1 Investiciski i finansiski plan
    - 2.5.2 Procenka na prihodi od promet
    - 2.5.3 Operativni trošoci
    - 2.5.4 Utvrduvanje na poĉetnite deficiti (ili suficiti)
    - 2.5.5 Amortizacija
    - 2.5.6 Izveštaj za dobivka ili zaguba
    - 2.5.7 Gotovinski tek
  - 2.6 SWOT Ramkovna analiza
    - 2.6.1 Komponenti na SWOT analiza
    - 2.6.2 Jaki strani (strenghts)
    - 2.6.3 Slabi strani (njeaknesses)
    - 2.6.4 Možnosti (opportunities)
    - 2.6.5 Zakani (threats)
3. Zakluĉoci
4. Koristena literatura
  1. Voved

Teortskite i empiriskite istraxuvanja go potvrduvaat faktot deka sopstvenicite na malite pretprijatija nedovolno go primenuvaat planiranjeto vo nivnoto rabtenje. So pomoš na planiranjeto tie ĉe uspeat da razrešat mnogu problemi, priĉini ili barieri koi se javuvaat vo rabotenjeto. Pokraj delovnota politika i celite finalen proizvod na procesot na planiranje pretstavuva i biznis planot. Za izrabotka na ovaa seminarska potrošivme mnogu vreme, se konsultiravme so sopstvenici na mali pretprijatija i od razgovorot so

niv zaključivme deka biznis planot im bil od golema pomoš pri započnuvanjeto so rabota. Se pogolemiot broj na mali pretprijatija koi se osnovaat me pottiknaa za izrabotka na ovaa seminarska.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**